



La comunicazione rende forte un evento, lo fa conoscere, lo fa apprezzare, lo fa amare.

I Media sono la linfa vitale, il motore, la propulsione della comunicazione e della diffusione globale.

Per sempre più innalzare e celebrare l'eccellenza italiana, la cultura italiana, il Made in Italy e l'italianità si è creato e attivato, ideato e fondato dal Dott. Massimiliano Ferrara, un Canale Internazionale di Comunicazione e Informazione che, unito a quelli dei Social, ha coinvolto sempre più Media con la specifica funzione di ampiamente l'evento specifico.

Una rosa di Media Partners infatti collabora fornendo il proprio appoggio grazie all'adesione al progetto di UNITED International Media Partners.

Attualmente fanno parte del gruppo internazionale "UNITED International Media Partners" oltre 20 entità internazionali: Italian's News (America), WGBB (Long Island - USA), Ciao Amici Radio Vaticana (Stato del Vaticano), Radio La Luna (Argentina), Corriere Canadese (Canada), Radio Internazionale Genk (Belgio), Musicalissima (Argentina), La Voce (Canada), Radio Blu Italia (Australia), Radio ICN (New York), Il Marco Polo (Canada), Christopher Magazine, Allora! (Australia), The Heart of Showbusiness (America), La Gazzetta Italo-Brasiliana (Brasile), The Wiseguyz Show (America), Radio TV CHIN (Canada), Italian's News Radio (America), Radio MIR (Bruxelles), Italian American Radio (America), Radio Italia Africa (Africa) e ASIB - Associazione Stampa Italo Brasiliana (Brasile).

Tutti i direttori/editori dei Media facenti parte di UNITED International Media Partners sono di origine italiana o italofoeni e/o hanno a cuore l'Italia, la cultura italiana, l'italianità e la propria Patria.

Solo con la collaborazione di tutti e con l'adesione a progetti volti a unire, coinvolgere e sensibilizzare si potrà, tutti #INSIEME, portare avanti tematiche e progettualità collaborative.

L'adesione a UNITED International Media Partners è intrisa di orgoglio, è semplice nell'attuazione, è sempre completamente gratuita e permette a tutti di interagire, crescere e aiutarsi gratuitamente nel modo che meglio conosciamo: la comunicazione e l'informazione. Interviste, articoli, logo in home page, logo sul materiale promozionale, digitale e/o cartaceo (come quello che a titolo di esempio viene allegato), etc... .Nulla che vada oltre quello che quotidianamente un Media fa.

Per aderire, sempre gratuitamente, ora e in futuro, è sufficiente inviare una dichiarazione di voler far parte di UNITED International Media Partners (e quindi in automatico al Premio Internazionale COLUMBUS INTERNATIONAL AWARD) e di voler mettere a disposizione, in qualità di editore e/o direttore, il proprio mezzo di comunicazione e informazione a disposizione di eventi futuri di carattere internazionale e per la promozione della cultura e del Made in Italy a 360°, inviando una mail a columbusinternationalaward@gmail.com.

UNITED International Media Partners nasce per poter valorizzare sempre più eventi d'interesse internazionale dove l'Italia e/o gli italiani sono protagonisti, orgogliosi della nostra cultura, della nostra italianità e della nostra eccellenza, in tanti campi, omaggiando la Cultura a 360°, cultura che ci ha reso invidiabili nel mondo.